



Designação do projeto | FRILUX - DIGITALIZAR +

Código do projeto | 7288

Região de intervenção | Área Metropolitana do Porto

Entidade Beneficiária | Frilux, Lda.

Data de aprovação | 04-10-2024

Data de início | 18-11-2024

Data prevista de conclusão | 18-11-2025

Custo total elegível | 25.000,00 EUR

Apoio Financeiro PRR | 12.500,00 EUR

Descrição da operação

Este projeto tem como objetivo promover a transição digital da empresa através da implementação de uma estratégia de internacionalização baseada no e-commerce e no marketing digital, reforçando a presença online da Frilux, aumentando a sua visibilidade e criando novas oportunidades de negócio em mercados internacionais.

Para esse efeito, o projeto contempla a reformulação do website institucional da empresa e a criação de uma loja online própria, dotada de funcionalidades de comércio eletrónico para permitir a apresentação estruturada dos produtos e serviços, a interação com clientes e a realização de pedidos através de canais digitais.

Foi implementado um conjunto de ações de marketing digital para a promoção internacional da empresa, incluindo estratégias de SEO e SEA para melhoria do posicionamento nos motores de busca, campanhas de Social Media Marketing e ferramentas de análise de dados que permitem monitorizar o comportamento dos utilizadores e otimizar a presença digital da empresa.

Esta operação permite modernizar os processos comerciais da Frilux, melhorar a comunicação com clientes e potenciar a captação de novos contactos comerciais em mercados internacionais, contribuindo para a consolidação da estratégia de crescimento e internacionalização da empresa através de canais digitais.

Objetivos e resultados esperados

Objetivos:

Promover a transição digital da empresa através da implementação de soluções de e-commerce e marketing digital, inovando o modelo de negócio e reforçando a capacidade da Frilux para operar e captar oportunidades comerciais em mercados internacionais.

Resultados Esperados:

Criação de loja própria online = 1

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online = 2

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 3